

Tento projekt je spolufinancován Státním fondem životního prostředí České republiky
na základě rozhodnutí ministra životního prostředí.

Ministerstvo životního prostředí



STÁTNÍ FOND
ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ
ČESKÉ REPUBLIKY

Plán udržitelné městské mobility města Frýdku Místku

Komunikační strategie - KONCEPT

FRÝDEK ≈ MÍSTEK



UDIMO spol. s r. o.

Ing. Petr Macejka Ph.D a kol.

02/2019

Plán udržitelné městské mobility
města Frýdku Místku

Obsah

1.	Důvody pořízení	2
2.	Cíl komunikační strategie.....	2
3.	Vize plánu mobility	3
4.	Krátkodobé cíle	3
5.	Dlouhodobé cíle	3
6.	Komunikace s veřejností a zapojenými partnery.....	3
6.1.	Vnitřní komunikace	3
6.2.	Vnější komunikace	3
7.	Komunikační audit	4
8.	Identifikace cílových skupin.....	4
8.1.	Vnitřní komunikace	4
	Zástupci města Frýdku - Místku dle organizační struktury města.....	4
	Zástupci Moravskoslezského kraje.....	4
	Zástupci státu, jeho složek a organizací	4
	ČSAD Frýdek - Místek (dopravce)	4
	Krajská hygienická stanice Moravskoslezského kraje	4
	Samosprávy okolních obcí	4
	Velké firmy.....	5
8.2.	Vnější komunikace	5
	Občané města	5
9.	Komunikační nástroje.....	5
9.1.	Identifikace hlavních komunikačních nástrojů pro skupiny vnitřní komunikace.....	5
	Řídící výbor.....	5
	Rada města a zastupitelstvo města	5
	Odborná pracovní skupina - město a doprava	6
	Odborná pracovní skupina - provoz dopravního systému	6
	Odborná pracovní skupina - investice a údržba dopravních sítí.....	6
	Odborná pracovní skupina - management mobility	7
	Partnerská pracovní skupina.....	7
9.2.	Identifikace hlavních komunikačních nástrojů pro skupiny vnější komunikace.....	8
10.	Jednotná vizuální prezentace projektu.....	8

1. Důvody pořízení

Frýdek - Místek v současné době nemá zpracovaný ucelený strategický materiál, který by se věnoval dopravě jako celku a řešil by mobilitu ve městě komplexně ve vazbě na potřeby obyvatel, návštěvníků města, podnikatelské sféry a dalších subjektů, ale i spolupráce se zainteresovanými odbory magistrátu v rámci této problematiky. V současné době není nastavena koordinace územního a dopravního plánování včetně zapojení dalších aktérů, zabývajících se investiční politikou města, školstvím, sociální oblastí, životním prostředím atd. Plán udržitelné městské mobility (PUMM) řeší celkový plánovací rámec pro udržitelný rozvoj dopravního systému ve středně a dlouhodobém horizontu, je konzistentní se schváleným územním plánem, vychází z relevantních strategických dokumentů a snaží se identifikovat synergická, přiměřená, nákladově efektivní a dostupná dopravní řešení, která by vedla ke změně dopravního chování tak, aby se snížil počet cestujících individuální automobilovou dopravou a navýšil se počet cestujících udržitelnými druhy dopravy, tj. zajistit trvale udržitelný dopravní systém založený na nových principech plánování. Plán rovněž řeší zlepšení procesů, ať již komunikačních či schvalovacích mezi jednotlivými zainteresovanými odbory s cílem zvýšení kvality fungování organizace.

Při vytváření marketingové komunikační strategie projektu je nutné si uvědomit, že marketing představuje ucelený systém řízení vztahů se „zákazníky“, kterými jsou na úrovni města jeho obyvatelé (včetně potenciálních), návštěvníci, podnikatelé a investoři. Tento systém řízení je tvořen několika fázemi od aktivního navázání vztahu se „zákazníky“ až po přizpůsobování měnícím se potřebám cílových skupin. Jedná se tedy o nikdy nekončící proces, kterému se musí průběžně přizpůsobovat i marketingová komunikační strategie, včetně marketingových cílů

Komunikační strategie poskytuje rámec pro zprostředkování veškerých informací a o tom, jakým způsobem se bude měnit doprava a mobilita ve Frýdku - Místku. Zprostředkované informace budou vycházet z podrobných analýz, které identifikují, jaké jsou potřeby v dopravě, jak dostupné jsou cíle cest, jaké jsou problémy s hlukem, čistotou ovzduší, nedostatkem pohybu atd.

Komunikační strategie je vytvořena jak pro fázi zpracování PUMM, tak i pro celý životní cyklus dokumentu, jedná se o koncepci pro efektivní komunikaci s cílovými skupinami a naplnění tak základních cílů plánu.

2. Cíl komunikační strategie

Cílem komunikační strategie je nastavit rámec komunikace mezi jednotlivými subjekty vstupujícími do plánovacího procesu plánu udržitelné mobility. Vypracování a provedení Plánu udržitelné městské mobility Frýdku - Místku je založeno na integrovaném přístupu (horizontálním i vertikálním) s velkým podílem spolupráce, koordinace a konzultací.

Cílem aktivity je informovat všechny dotčené subjekty o probíhajícím projektu a současně je zapojit do procesu plánování a řešení dopravních problémů města. Níže je popsána návaznost strategie propagace a prezentace přímo na projekt.

Vzniklý plán zkoordinuje především územní a dopravní plánování, aby navržený dopravní systém zajistil dostupnost všem cílovým skupinám.

Prvním krokem při tvorbě strategie propagace projektu PUMM je stanovení vize. Prostřednictvím vize je udáván směr žádoucího cílového stavu v určité oblasti. Má formu jednoduchého popisu a podoby, které chce město svojí strategií dosáhnout. Vize nemá pouze obecné využití, ale především praktické.

Jedná se o motivační faktor, který pomáhá udávat jednotný směr k naplnění vize. Všechny realizované aktivity projektu by měly směřovat k naplnění vize. Vize města je rozvedena ve strategické části dokumentu.

3. Vize plánu mobility

Prvním krokem při tvorbě strategie propagace projektu PUMM Frýdku - Místku je stanovení vize. V případě, že zohledníme dosavadní strategické dokumenty města je největší ambicí být městem, kde stojí za to žít. Na tuto vizi navazuje i vize PUMM.

Frýdek-Místek místem, kde „stojí za to žít“

Pod vizí si musíme představit inovace, bezpečnost a multimodalitu dopravního chování obyvatel.

Vize navazuje na vizi 2025 Strategického plánu rozvoje statutárního města Frýdku - Místku.

4. Krátkodobé cíle

Hlavním krátkodobým cílem propagace projektu PUMM Frýdku - Místku je kvalitní informovanost všech cílových skupin o jeho průběhu, a jejich aktivní zapojení do něj. Za použití širokého spektra propagačních nástrojů je nutné zajistit komplexní informační servis pro partnery projektu i obyvatele města.

5. Dlouhodobé cíle

Mezi dlouhodobé cíle propagace patří především osvěta mezi občany města v oblasti problematiky udržitelné městské mobility. V současnosti totiž není povědomí široké veřejnosti o tomto tématu příliš vysoké. Díky projektu PUMM by se však měla znalost problematiky výrazně zvýšit. Celkový přístup a náhled obyvatel k městské mobilitě by se tak měl výrazně pozitivním způsobem změnit ve směru aktivního využívání udržitelných druhů dopravy, tj. chůze, veřejné hromadné dopravy a kola.

6. Komunikace s veřejností a zapojenými partnery

Cílem komunikace se všemi zainteresovanými subjekty je zajistit průhlednost a zřetelnost aktivit projektu a získání jejich dostatečné důvěry, aby byly ochotny sdělit svůj názor, poskytovat zpětnou vazbu a podněty. Zaměření se na komunikaci je hlavním cílem Strategie propagace projektu – resp. propustnost informací směrem ke všem zapojeným subjektům.

6.1. Vnitřní komunikace

Vnitřní komunikace probíhá v uzavřených skupinách, jejich členy jsou decision makeři, tj. partneři s rozhodovací funkcí. Těmi jsou zástupci obcí, samospráv a státní správy vč. jejich organizací.

6.2. Vnější komunikace

Vnější komunikace je dostupná všem občanům, zejména obyvatelům města. Účelem je navázání spolupráce se všemi obyvateli, kteří se chtějí podílet na dialogu při zpracování dokumentace.

Plán udržitelné městské mobility

města Frýdku Místku

7. Komunikační audit

Ve stávajícím stavu je vnitřní komunikace mezi jednotlivými odbory magistrátu velmi dobrá. Jednotlivé informace jsou soustředěny na specializovaných odborech které spolu v případě potřeby komunikují.

Organizační struktura magistrátu města vč. kompetencí jednotlivých odborů je dostupná i na internetových stránkách města.

<https://www.frydek-mistek.cz/cz/obcan/organy-mesta/magistrat-mesta/>

Externí komunikace s veřejností probíhá zejména na webu města, měsíčníkem Zpravodaj RM periodický tisk územního samosprávného celku a v regionálních médiích. Zde jsou občané kvalitně informováni o krocích města, stavebních uzávěrách apod.

8. Identifikace cílových skupin

8.1. Vnitřní komunikace

Zástupci města Frýdku - Místku dle organizační struktury města

1. Vedení města a politici
2. Odbor kanceláře primátora
3. Odbor územního rozvoje a stavebního řádu
4. Odbor dopravy a silničního hospodářství
5. Odbor investiční
6. Odbor životního prostředí
7. Odbor školství, kultury, mládeže a tělovýchovy
8. Odbor bezpečnostních rizik a prevence kriminality
9. Odbor správy obecního majetku

Zástupci Moravskoslezského kraje

10. MSK - Odbor dopravy
11. MSK - Odbor životního prostředí
12. Koordinátor ODIS s.r.o. (KODIS)
13. SÚS MSK

Zástupci státu, jeho složek a organizací

14. Ministerstvo dopravy
15. ŘSD ČR
16. SŽDC
17. Policie ČR DI

ČSAD Frýdek - Místek (dopravce)

Krajská hygienická stanice Moravskoslezského kraje

Samosprávy okolních obcí

Janovice, Baška, Palkovice, Hukvaldy, Fryčovice, Staříč, Sviadnov, Žabeň, Paskov, Řepiště, Sedliště, Bruzovice, Dobrá, Nošovice, Nižní Lhoty, Raškovice, Staré Město

Velké firmy

8.2. Vnější komunikace

Občané města

18. Děti
19. Mládež
20. Ekonomicky aktivní
21. Senioři

9. Komunikační nástroje

Nejvhodnějším nástrojem komunikace jsou stávající fungující informační kanály, které využívá město Frýdek - Místek. Mezi tyto kanály lze jmenovat web www.frydek-mistek.cz a měsíčník Zpravodaj RM.

Mimo tyto informační kanály lze využít i venkovní reklamu (letáky v MHD, plakátovací plochy, reklamní plochy v nákupních centrech, CityLight vitríny, atd.).

Webové stránky projektu www.mobilita-frydek-mistek.cz slouží k prezentaci průběhu zpracování díla a jeho dílčích výstupů i k oboustranné komunikaci mezi obyvateli a zpracovateli.

Využívány jsou také veřejná i neveřejná projednání v rámci jednotlivých částí zpracování díla.

9.1. Identifikace hlavních komunikačních nástrojů pro skupiny vnitřní komunikace

Řídící výbor

Členové Řídícího výboru vedou proces tvorby plánu mobility, předávají hlavní výstupy na jednání rady města a zastupitelstva města, které celý dokument v jeho konečné fázi schvaluje. Jeho zástupci jsou:

22. Ing. Pavel Osina
23.
24.
25.
26.

27. Vhodným formátem jsou osobní jednání realizačního týmu vedené formou diskusního fóra umožňující diskutovat nad jednotlivými problémovými okruhy projektu. Fóra představují významný nástroj umožňující prezentaci nejširšího spektra názorů. Současně je třeba vyzdvihnout jejich informativní charakter a přínos v podobě navazování nových a utužování stávajících sociálních struktur. Participantům je třeba předem vysvětlit, co mohou od své účasti očekávat, aby se předešlo jejich případnému zklamání a z toho plynoucí neochoty znovu se zúčastnit.

Rada města a zastupitelstvo města

Jsou skupinou s rozhodující pravomocí. Schvalují PUMM, proto je nutností je informovat v průběhu celého procesu.

Plán udržitelné městské mobility

města Frýdku Místku

Vhodným komunikačním kanálem je web projektu a emailová komunikace. Vhodné je realizovat workshop formou diskusního fóra po ukončení analytické části a v průběhu návrhové části.

Cílem je zapojit politiky do plánovacího procesu a nastavit strategii dopravní politiky města.

Odborná pracovní skupina - město a doprava

Okruhy projednávané pracovní skupinou jsou urbanismus a veřejný prostor, životní prostředí a ekonomický rozvoj.

Vhodným formátem jsou osobní jednání pracovní skupiny vedené formou diskusního fóra umožňující diskutovat nad jednotlivými problémovými okruhy projektu. Fóra představují významný nástroj umožňující prezentaci nejširšího spektra názorů. Alternativně lze využít dotazování korespondenční cestou emailem, datovou schránkou či poštou.

Členové skupiny

28. MěÚ FM - Odbor územního rozvoje a stavebního řádu
29. MěÚ FM - Odbor dopravy a silničního hospodářství
30. MěÚ FM - Odbor investiční
31. MěÚ FM - Odbor životního prostředí
32. Moravskoslezský kraj - Odbor dopravy
33. ŘSD ČR
34. SÚS MSK
35. Policie ČR DI
36. Krajská hygienická stanice Moravskoslezského kraje
37. Zástupce zpracovatele
- 38.
39. Skupina by se měla sejít minimálně 2x za projekt.

Odborná pracovní skupina - provoz dopravního systému

Okruhy projednávané pracovní skupinou jsou řízení provozu, veřejná doprava, cyklistická a pěší doprava, parkování ve městě a city logistika.

Vhodným formátem jsou osobní jednání pracovní skupiny vedené formou diskusního fóra umožňující diskutovat nad jednotlivými problémovými okruhy projektu. Fóra představují významný nástroj umožňující prezentaci nejširšího spektra názorů. Alternativně lze využít dotazování korespondenční cestou emailem, datovou schránkou či poštou.

Členové skupiny

40. MěÚ FM - Odbor územního rozvoje a stavebního řádu
41. MěÚ FM - Odbor dopravy a silničního hospodářství
42. MěÚ FM - Odbor investiční
43. Moravskoslezský kraj - Odbor dopravy
44. SŽDC
45. KODIS
46. ČSAD Frýdek Místek (dopravci)
47. Policie ČR DI
48. Zástupce zpracovatele
- 49.
50. Skupina by se měla sejít minimálně 2x za projekt.

Odborná pracovní skupina - investice a údržba dopravních sítí

Okruhy projednávané pracovní skupinou jsou investice a rekonstrukce dopravních sítí.

Vhodným formátem jsou osobní jednání pracovní skupiny vedené formou diskusního fóra umožňující diskutovat nad jednotlivými problémovými okruhy projektu. Fóra představují významný nástroj umožňující prezentaci nejširšího spektra názorů. Alternativně lze využít dotazování korespondenční cestou emailem, datovou schránkou či poštou.

Členové skupiny

51. MěÚ FM - Odbor územního rozvoje a stavebního řádu
52. MěÚ FM - Odbor dopravy a silničního hospodářství
53. MěÚ FM - Odbor investiční
54. MěÚ FM - Odbor správy obecního majetku
55. Moravskoslezský kraj - Odbor dopravy
56. ŘSD ČR
57. SŽDC
58. Zástupce zpracovatele
- 59.

Skupina by se měla sejít minimálně 2x za projekt.

Odborná pracovní skupina - management mobility

Okruhy projednávané pracovní skupinou jsou zaměřeny na nastavení procesů plánování dopravy.

Vhodným formátem jsou osobní jednání pracovní skupiny vedené formou diskusního fóra umožňující diskutovat nad jednotlivými problémovými okruhy projektu. Fóra představují významný nástroj umožňující prezentaci nejširšího spektra názorů. Alternativně lze využít dotazování korespondenční cestou emailem, datovou schránkou či poštou.

Členové skupiny

60. MěÚ FM - Odbor územního rozvoje a stavebního řádu
61. MěÚ FM - Odbor dopravy a silničního hospodářství
62. MěÚ FM - Odbor investiční
63. MěÚ FM - Odbor správy obecního majetku
64. Odbor školství, kultury, mládeže a tělovýchovy
65. Odbor bezpečnostních rizik a prevence kriminality
66. Odbor kanceláře primátora
67. Zástupce zpracovatele
- 68.

Skupina by se měla sejít minimálně 2x za projekt.

Partnerská pracovní skupina

V rámci partnerské pracovní skupiny jsou oslovováni zástupci okolních obcí, podnikatelé, významné firmy, školy, odborné komunity a spolky.

Vhodným formátem jsou osobní jednání pracovní skupiny vedené formou diskusního fóra umožňující diskutovat nad jednotlivými problémovými okruhy projektu. Jednání je vhodné provést minimálně 1x za projekt. Cílem je zejména koordinace staveb navazujících na území mimo Frýdek Místek (cyklostezky apod).

Plán udržitelné městské mobility

města Frýdku Místku

9.2. Identifikace hlavních komunikačních nástrojů pro skupiny vnější komunikace

Vhodným nástrojem pro oslovení všech skupin zařazených do vnější komunikace jsou tisková média, zejména Zpravodaj RM. Vhodným nástrojem jsou také veřejná projednání vedená formou řízené diskuse s prezentací výsledků doplněná o diskusní fórum.

Dalším užívaným nástrojem jsou venkovní výleповé plochy.

Pro skupiny ekonomicky aktivních a mládeže je vhodným médiem web projektu www.mobilita-frydekmostek.cz

10. Jednotná vizuální prezentace projektu

Pro zajištění jednotné vizualizace prezentace výstupů projektu je vytvořena šablona textového dokumentu ve formátu MS Word (.doc) s předdefinovanými styly písma, nadpisy, záhlavím, zápatím a šablona prezentace ve formátu MS PowerPoint (.ppt)

Bude zachována povinná publicita Operačního programu Zaměstnanost.